

Wuppertal 24h live 2014-04-29

Auftaktveranstaltung am 29. April beim Technischen Hilfswerk

50 000 Besucher bei 120 Veranstaltungen. Mit diesem stolzen Ergebnis hat sich Wuppertal 24h live als eines der beliebtesten Events im Kalender der Stadt etabliert. Am heutigen Morgen gab das Organisationsteam der Wuppertal Marketing GmbH den Startschuss für die Anmeldung der 13. Ausgabe von Wuppertal 24h live und wählte wie immer einen Ort, der in besonderer Weise den Charakter der Marathon-Veranstaltung repräsentiert.

Heutiger Gastgeber war das Technische Hilfswerk (THW) an der Otto-Hahn-Straße 22, das in diesem Jahr in die Bustour der Wirtschaftsförderung einbezogen wird und nun erstmals auch an Wuppertal 24h live teilnimmt. Mit einer Präsentation der Hundestaffel auf einem Erdbebenfestgelände gab das THW Einblick in seine Arbeit.

Vertrautes Gesicht unseres Marathon-Events ist Martin Lietz, der 2014 bereits zum elften Mal an Wuppertal 24h live teilnimmt. Er und seine Enduro-Fahrer führten auf dem THW-Gelände Geschicklichkeitsübungen vor. Sie waren Vorgeschmack auf die „Wuppendero“, die zu den beliebtesten Darbietungen unserer Marathon-Veranstaltung zählt.

Interessierten Firmen, Institutionen und Vereine sollen die beiden Beispiele Anreiz schaffen, eigene Ideen für ihren Auftritt bei Wuppertal 24h live zu entwickeln. Mit dem heutigen Auftakt beginnt wie gewohnt das Anmeldeverfahren. Termin für Wuppertal 24 h live ist der 12./13. September 2014. Die Website www.wupp24.de ist freigeschaltet und unsere Facebook-Seite www.facebook.com/Wuppertal24hLive reaktiviert.

Weitere Informationen bei:

**Wuppertal Marketing, Danica Dannenberg, dannenberg@wuppertal-marketing.de,
Telefon 563-7133, oder Jennifer Slansky, slansky@wuppertal-marketing.de, Telefon 563-6543.**