

## Wuppertal 24h live – Presseauftakt bei der Parfümerie Frank Müller

Menschen in Bewegung bringen, markante Orte in Szene setzen – zwei unserer Anliegen für „Wuppertal 24h live“ waren bereits an Beispielen realisiert, als wir uns mit Pressevertretern und Partnern am

**15. April zum Auftakt für den großen Event-Marathon in der Parfümerie Frank Müller an der Herzogstraße** trafen.

Als ausgewiesener Kenner der feinen Düfte empfing uns Frank Müller mit einer ungewöhnlichen Frage: Wie riecht eigentlich diese Stadt und was assoziieren wir mit ihren sicher teils strengen und schweren Duftnoten? Das Metallische der Schwebebahn. Die Frühlingslüfte auf den Höhen. Wohlgerüche über dem Blütenmeer des Botanischen Gartens. Frank Müller eröffnete uns eine Vielfalt, die wir uns selten bewusst machen. Dazu kredenzte er in Form passender Parfüms eine „Degustation für die Nase“ und ließ uns teilhaben an seinem Wissen über olfaktorische Reize.

Ab sofort können sich interessierte Firmen, Institutionen und Vereine unter [www.wupp24.de](http://www.wupp24.de) anmelden. Termin für Wuppertal 24 h live ist der 18./19. September 2015.

Kontakt:

Wuppertal Marketing

Danica Dannenberg

0202-5637133

dannenberg@wuppertal-marketing.de

