

Pressemitteilung

**24h live: Jetzt anmelden**

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

klar, die Schwebebahn ist schön, aber Wuppertal macht ja noch viel mehr aus als die „fliegenden Busse“. Mit dem zweitägigen Eventmarathon „Wuppertal 24h live“ wollen wir mit unseren Partnern die Vielfalt der Stadt sichtbar machen. In diesem Jahr findet „Wuppertal 24h live“ am **8. und 9. September 2017** statt – und damit bereits zum 16. Mal.

Bei „Wuppertal 24h live“ können die Besucher einen Blick hinter Kulissen werfen, die sie für den Rest des Jahres nicht so einfach erkunden können. Firmen, Einrichtungen, Vereine und Künstler haben die Möglichkeit, sich und ihre Arbeit in Szene zu setzen. Mittlerweile ist das Großevent auf zuletzt mehr als 150 einzelne Veranstaltungen an 100 Orten im gesamten Stadtgebiet gewachsen.

Damit die Entdeckungsreise durchs Tal auch im kommenden September ein besonders großes Angebot bietet, können sich Firmen, Institutionen und Vereine dazu anmelden. **Die Anmeldung läuft ab Mittwoch, 26. April.** Dafür haben wir wie immer unsere Website [www.wupp24.de](http://www.wupp24.de) wie auch unsere Facebook-Seite [www.facebook.com/Wuppertal24hLive](http://www.facebook.com/Wuppertal24hLive) aktiviert.

Bitte berichten Sie **ab Mittwoch** über den Start zur Anmeldung. Herzlichen Dank für Ihre Berichterstattung!

**Kontakt: Wuppertal Marketing, Danica Dannenberg,** **dannenberg@wuppertal-marketing.de****, Telefon 563-7133.**

**Fotohinweis (WMG/Günter Lintl), Bilder von 24h live 2016:**

173 – Modenschau bei der Wuppertaler Tafel

152 – Rundgang Kirchturm CityKirche Barmen