



Bild: B.Ueberholz

An der Junior Uni startet das große Entdecken

WUPPERTAL 24H LIVE

Forschen, neugierig sein, spielerisch die Stadt erkunden: Die Junior Uni und der Eventmarathon Wuppertal 24h live haben viel gemeinsam. Im bunten Gebäude am Brögel fällt der Startschuss, um in 24 Stunden auf zahlreichen Veranstaltungen viel Neues zu erleben.

Am Freitag, 8. September, geht es wieder los. Die Wirtschaftsjuvenen Wuppertal und die Wuppertal Marketing GmbH präsentieren gemeinsam die Eröffnung von Wuppertal 24h live – um 15.00 Uhr mit Oberbürgermeister Andreas Mucke. Und das an einem Ort, der Fantasien weckt, der zum Träumen von der Zukunft anregt, der jungen (und auch älteren) Forschern die Möglichkeit gibt, sich auszuprobieren.

Die Junior Uni ist seit fast vier Jahren in dem nicht zu übersehenden Neubau am Brögel untergebracht, gleich an der Wupper und der Schwebbahn. Schon von außen ist klar: Hier wird es bunt, hier zählt der Spaß. Kinder und Jugendliche im Alter von vier bis 20 Jahren lernen hier ohne Stress, sich für Dinge zu begeistern. Es werden Roboter aus Lego gebaut,

das Bienenhotel mit eigener Honigproduktion geführt, Wasserkraft in der Wupper erzeugt oder die Besonderheiten architektonischer Stile erforscht.

EXPERIMENTE ZUM MITMACHEN

Wir finden: Passender kann die Verbindung nicht sein. Denn wenn man es sich genau anschaut, ist auch der Eventmarathon Wuppertal 24h live aufgebaut wie die Junior Uni. Überall auf dem gesamten Stadtgebiet präsentieren Einzelhändler, Unternehmen und Einrichtungen ihre Räume zum Entdecken. Das ist fast so wie bei der Junior Uni mit ihren einzelnen Labor- und Forschungsräumen.

Wer am 8. September mit dabei ist, der kann sich gleich ein Bild davon machen. Die Junior

Uni bietet dann 20-minütige Führungen über den Campus an. Da die Gruppen auf 20 Personen beschränkt sind, gilt: First come, first serve. Anmeldungen sind vor Ort möglich. Aber die Junior Uni wäre nicht die Junior Uni, wenn sie nicht auch etwas zum Ausprobieren vorstellen würde. Zwei typische Experimentstationen stehen zum Mitmachen und Staunen bereit.

Die Wirtschaftsjuvenen, die schon traditionell die Eröffnung von Wuppertal 24h live ausrichten, versorgen die Gäste der Eröffnung mit Kaffee und Kuchen. „Wir engagieren uns gerne beim Eventmarathon, weil wir als Wirtschaftsjuvenen dafür stehen, dass sich etwas bewegt – und weil wir dazu beitragen möchten, dass die Menschen unsere Stadt noch besser

kennenlernen“, sagt Till Brunecker, Arbeitskreisleiter der Wirtschaftsjuvenen.

Zum Abschluss des Tages folgt das große Feuerwerk auf der Hardt, das Viele im vergangenen Jahr schmerzlich vermisst haben. Die „Nacht des Botanischen Gartens“ startet um 20 Uhr.

Das volle Programm von Wuppertal 24h live finden Sie auf den folgenden Seiten und auch im Netz unter www.wupp24.de. Wir begleiten die Veranstaltung außerdem auf unserer Facebookseite und bei Instagram unter @Wuppertal. Wir wünschen allen entdeckungsreiche 24 Stunden!

Ihre
Wuppertal Marketing GmbH

IMPRESSUM

Wuppertal 24 Stunden live

Westdeutsche Zeitung
Westdeutsche Zeitung
GmbH & Co. KG,
Wuppertal

Geschäftsführung
Kersten Köhler

Chefredaktion
Ulli Tückmantel

Redaktion
Wuppertal Marketing
GmbH

**Verlagsleiter
(verantwortlich
für Anzeigen)**
Jochen Eichelmann

Anzeigen
Nicole Wessel

Satz/Layout
mfkom – visuelle medien

Druck
Rheinisch-Bergische
Druckerei GmbH
Düsseldorf